CAS D'USAGE

Le système de gestion des marchés et de traçabilité agroécologique du FM3A

Comment un système numérique de traçabilité, encore en cours de déploiement, permet de garantir l'authenticité des produits vendus comme agroécologiques.

Outil numérique	Système de gestion des marchés et de traçabilité des produits agroécologiques
Porteur	FTA, à travers le projet FM3A
Statut	Système en cours de mise en place et d'expérimentation
Public cible	Producteurs agroécologiques, techniciens et conseillers agricoles, inspecteurs/vérificateurs, consommateurs
Éléments tracés	Terrain, fertilisants, semences, eau, biopesticides, conditionnement — avec date, traitement et photo à l'appui

1. Contexte et problématique

Pour améliorer la qualité de vie des populations et les revenus des paysans participant à ses projets, le FTA met en place, à travers le projet FM3A, des marchés agroécologiques proposant des produits sains, sans intrants chimiques. Dans la théorie, les paysans formés et encadrés à l'agroécologie appliquent les principes définis dans le référentiel agroécologique du FM3A.

En pratique, la fiabilité de la qualité et de l'origine des produits mis sur le marché sous l'appellation « agroécologique » est cependant restée incertaine pendant longtemps. Des produits pseudo-agroécologiques ont parfois pu être vendus sous ce label, faute d'un système permettant de vérifier réellement l'origine et le mode de production de chaque produit. C'est ce constat qui a motivé la mise en place d'un système de traçabilité des origines de chaque produit.

2. Description de la solution

Le système de gestion des marchés agroécologiques du FM3A permet de gérer à la fois les marchés, les producteurs et leurs produits. Mais au-delà de cette fonction de gestion, sa valeur ajoutée principale est d'assurer la traçabilité de chaque production mise sur le marché.

Un producteur souhaitant vendre ses produits sous l'appellation « agroécologique » doit obligatoirement suivre un processus de traçabilité strict au sein du FM3A : le choix du terrain, le fertilisant utilisé, les semences, l'eau, les biopesticides, et même le conditionnement final sont tous tracés, avec la date, le traitement effectué et une photo à l'appui, validés par un vérificateur ou inspecteur agroécologique.

3. Mise en œuvre

Le dispositif repose sur trois types d'acteurs principaux : le producteur et sa production ; les techniciens et conseillers agricoles, qui encadrent et conseillent les producteurs ; et les inspecteurs ou vérificateurs, chargés de contrôler la conformité des pratiques.

Pendant les phases de production, le producteur doit systématiquement informer le technicien et/ou l'inspecteur des activités et pratiques qu'il met en œuvre. Ces derniers viennent vérifier sur place lorsque leur emploi du temps le permet. À défaut, le producteur est encouragé à transmettre des photos précises de ce qu'il a effectivement réalisé. Ces photos sont ensuite mises en ligne dans le système de traçabilité, comme preuve des pratiques et techniques utilisées.

Ce mécanisme de traçabilité, quelque peu contraignant, a naturellement écarté un certain nombre de pseudo-producteurs agroécologiques, tout en rendant le système de production agroécologique plus sérieux et plus crédible dans son ensemble. À la fin de chaque cycle de production, un produit ou un lot certifié agroécologique est officiellement marqué comme tel par les inspecteurs internes.

Un quatrième acteur intervient enfin dans ce dispositif : le consommateur lui-même. Celui-ci peut vérifier l'origine de son produit en insérant ou en scannant le numéro correspondant sur le site web des marchés agroécologiques du FM3A, ce qui lui donne un accès direct et transparent à l'historique de production du produit qu'il s'apprête à acheter.

4. Résultats et impact

L'expérience étant encore en cours, le FM3A ne peut pas, à ce stade, fournir de chiffres précis et complets sur l'ensemble des impacts du système. Les premières constatations disponibles sont toutefois les suivantes :

- La mise en place d'un système de certification interne, même assuré par les techniciens du projet, génère des dépenses importantes, compte tenu de la distance entre les différents sites à suivre et à inspecter.
- **Le système de traçabilité agit comme un instrument de tri rigoureux : le nombre de producteurs semblant réellement en mesure de respecter le référentiel agroécologique du FM3A — pourtant un référentiel standard — s'est réduit de 75 %** par rapport au nombre de producteurs ayant initialement déclaré pratiquer l'agroécologie.

Pour un système de marché qui se veut rigoureux vis-à-vis des pratiques agroécologiques, le système de traçabilité du FM3A constitue un exemple sûrement coûteux, mais aussi l'un des seuls dispositifs réellement fiables pour garantir un marché de qualité.

5. Défis rencontrés et leçons apprises

Le plus grand défi reste le coût et la disponibilité des techniciens et des inspecteurs, dont les déplacements sur des sites parfois très éloignés les uns des autres représentent une charge significative pour le projet.

Une autre question se pose également, celle de la vie privée du paysan au regard des besoins de traçabilité. En effet, dans le système du FM3A, la traçabilité remonte jusqu'aux champs et à l'identité même du paysan à l'origine des produits, ce qui soulève une réflexion nécessaire sur l'équilibre entre transparence du marché et protection des données personnelles des producteurs.

6. Perspectives et réplicabilité

Ce modèle est encore en cours d'expérimentation. Sur le plan technique, la partie digitalisation du système est d'ores et déjà au point et fonctionnelle. En revanche, l'organisation du dispositif sur le terrain et l'adaptation des paysans à ce système de traçabilité restent un défi majeur à surmonter pour permettre son

plein déploiement et, à terme, sa réplication potentielle vers d'autres projets ou d'autres régions de Madagascar.